

El Diseño a favor del emprendimiento de la PyME

el servicio de diseño como estrategia
económica para la empresa

Árbol de Preguntas

¿El perfil de dueño de una PyME desconoce este tipo de servicio?



¿La consultoría de diseño será un servicio de lujo?



¿Cómo posicionar la consultoría de diseño dentro de los servicios utilizados por las PyME para su crecimiento?



¿Cómo se introduce la convicción de que existe una relación directa entre la incorporación del diseño y el aumento de ingresos?

¿Cómo se mide y se participa de la competencia internacional?



Resumen

EJE PRINCIPAL: el desconocimiento de las competencias del diseño por parte de las PyMEs en Chile; la pequeña y mediana empresa no toma en cuenta estos servicios para su negocio ni distingue sus alcances y beneficios.

Diseño y gestión

GESTIÓN: manejo de recursos esenciales con el fin de alcanzar los objetivos de la organización

DISEÑO DE GESTIÓN: relación correcta entre el diseño y las otras áreas de la organización

Diseño e innovación

INNOVACIÓN: actividades inscritas en un determinado momento y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización.

Contexto empresarial

Cuadro 2.2. Proporción de empresas según tamaño en países seleccionados de América Latina y de la OCDE
(en porcentajes)

País	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Argentina	81.6	16.1	1.9	0.4
Brasil	85.4	12.1	1.4	1.0
Chile	90.4	7.8	1.2	0.6
Colombia	93.2	5.5	1.0	0.3
Ecuador	95.4	3.8	0.6	0.2
México	95.5	3.6	0.8	0.2
Perú	98.1	1.54	0.34	0.02
Uruguay	83.8	13.4	3.1	0.6
Alemania	83.0	14.1	2.4	0.5
España	92.6	6.5	0.8	0.1
Francia	93.0	5.9	0.9	0.2
Italia	94.4	5.0	0.5	0.1

Fuente: Para los países de América Latina y México, elaboración con base en información oficial de los países; para Alemania, España, Francia e Italia, OCDE (2011).

Cambio de paradigma

